

MEDIA Mundus: un grand programme de coopération internationale pour le secteur de l'audiovisuel

1 - Identification du participant

Vous répondez:	au nom d'une organisation / en tant que professionnel
De quel type d'organisation s'agit-il?	Association
Veuillez indiquer votre nom / le nom de l'organisation	
EUROKINEMA, Association de producteurs de cinéma et de télévision	
Acceptez-vous que votre contribution soit rendue publique?	oui
Veuillez indiquer vos coordonnées postales	
19 rue des Chartreux, bte 12 1000 Bruxelles	
Veuillez indiquer votre adresse électronique	
eurocinema@eurocinema.eu	
Dans quel pays êtes-vous établi?	Belgique
Avez-vous, ou votre organisation, directement bénéficié d'une subvention au titre du programme MEDIA 2007, de l'action préparatoire MEDIA International ou de MEDIA Mundus?	non
Avez-vous bénéficié indirectement d'une subvention au titre du programme MEDIA 2007 ou de l'action préparatoire MEDIA International (par ex. en participant à une formation financée par le programme MEDIA)?	non

2 - Lignes d'action possibles pour le future programme: échange d'informations, connaissance du marché et formation

2.1- Sites web et bases de données fournissant des informations structurées sur le marché européen et le marché international:

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux	D'accord
---	----------

2.2- Mise en place place d'un réseau de points de contact dans différentes régions du monde (comparables aux MEDIA Desks et aux antennes MEDIA) en vue de suivre l'évolution des marchés de l'audiovisuel en matière de débouchés, de lieux de distribution, d'éventuels obstacles à l'entrée sur les marchés, etc.

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux	D'accord
---	----------

2.3- Échanges et création de réseaux entre les étudiants en cinéma et les écoles de

cinéma en Europe et dans le reste du monde

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux

D'accord

2.4- Organisation de formations réunissant des professionnels de l'audiovisuel de l'UE et du reste du monde (afin d'améliorer la compréhension des conditions d'exploitation, des cadres juridiques et des systèmes de financement sur les marchés internationaux de l'audiovisuel)

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux

D'accord

2.5 Dans le domaine de l'échange d'informations, de la connaissance du marché et de la formation, les actions suivantes vous semblent-elles pertinentes et efficaces? (1 = note la plus élevée; 4 = note la plus basse)

Sites web et bases de données

2

Réseau de points de contact

1

Création de réseaux entre les écoles de cinéma et les étudiants en cinéma

3

Formation continue des professionnels

4

3 - Lignes d'action possibles pour le futur programme: accès au marché et aide à la coproduction

3.1 - Organisation d'événements et d'activités favorisant la recherche de partenaires de coproduction

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux

D'accord

3.2 - Organisation d'événements et d'activités favorisant la vente de films (ou d'œuvres en cours de réalisation)

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux

D'accord

3.3 - Soutien financier aux fonds d'aide à la coproduction (comme le *World Cinema Fund*, le *Hubert Bals Fund* etc.) afin de promouvoir les coproductions internationales

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux

D'accord

3.4 - Fonds d'aide à la coproduction de films pour enfants et de films d'animation

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux

D'accord

3.5 - Actions favorisant l'accès aux financements commerciaux, pour les entreprises opérant au niveau international

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux

D'accord

3.6 - Soutien à l'élaboration de projets de jeux et de projets interactifs, cross-média et transmédia internationaux

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux

D'accord

3.7 - Soutien à la création de séries télévisées internationales

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux

D'accord

3.8 - Dans le domaine de l'accès au marché et de l'aide à la coproduction, les actions suivantes vous semblent-elles pertinentes et efficaces? (1 = note la plus élevée; 7 = note la plus basse)

Organisation d'événements favorisant la coproduction/la recherche de partenaires

1

Organisation d'événements favorisant la vente de films

2

Financements s'ajoutant aux fonds de coproduction existants

3

Fonds d'aide à la coproduction de films d'animation et de films pour enfants

6

Accès au financement (en particulier, élaboration de nouveaux modèles commerciaux afin d'attirer davantage d'investissements étrangers)

4

Élaboration de projets de jeux et de projets cross-média	5
Création de séries télévisées internationales	7

4 - Lignes d'action possibles pour le futur programme: relations avec le public

4.1 - Fonds d'aide aux coproductions internationales, afin d'aider les producteurs à nouer davantage de contacts avec le public et avec des partenaires potentiels (par ex., utilisation des réseaux sociaux pour faire connaître un film, dès le stade de sa création)

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux	D'accord
---	----------

4.2 - Soutien au développement de nouveaux modèles commerciaux de distribution «day and date», permettant la sortie mondiale d'une œuvre sur tous les types de médias en même temps

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux	D'accord
---	----------

4.3 - Soutien aux partenariats entre détenteurs de droits, agents commerciaux et distributeurs; diffuseurs, plates-formes numériques et autres types de plates-formes de distribution, pour la promotion et la distribution de films dans le monde entier

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux	D'accord
---	----------

4.4 - Soutien aux réseaux internationaux de cinémas projetant une part importante de films européens hors d'Europe, et de films internationaux en Europe

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux	D'accord
---	----------

4.5 - Organisation d'événements visant à promouvoir la culture cinématographique

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux	D'accord
---	----------

4.6 - Dans le domaine de la relation avec le public, les actions suivantes vous semblent-elles pertinentes et efficaces? (1 = note la plus élevée; 5 = note la plus basse)

Soutien aux actions suivantes:

Fonds d'aide visant à attirer un large public	4
Nouveaux modèles commerciaux de distribution «day and date», permettant la sortie mondiale d'une œuvre sur tous les types de médias en même temps	5
Soutien aux partenariats entre détenteurs de droits, agents commerciaux, distributeurs; diffuseurs, plates-formes numériques et autres types de plates-formes de distribution, pour la promotion et la distribution des films dans le monde entier	1
Réseau de salles de cinéma	2
Organisation d'événements visant à promouvoir la culture cinématographique	3

5 - Lignes d'action possibles pour le futur programme: projets pilotes

5.1 - Soutien à des initiatives d'adaptation aux nouvelles technologies, aux perturbations du marché et aux besoins spécifiques du secteur

répond à un besoin primordial du secteur audiovisuel et apporte une valeur ajoutée européenne par rapport aux programmes de soutien nationaux	D'accord
---	----------

6 - Conclusion

6.1 - Parmi les lignes d'action mentionnées, lesquelles vous semblent les plus à même de renforcer la coopération internationale et d'apporter la plus grande valeur ajoutée européenne?

Classez les propositions suivantes de 1 à 4 (1 = note la plus élevée; 4 = note la plus basse)

Échange d'informations, connaissance du marché et formation	2
Accès au marché et aide à la coproduction	1
Relations avec le public	3
Projets pilotes	4

7- Commentaires

Faites-nous part de vos commentaires sur l'élaboration du nouveau programme MEDIA Mundus

Thèmes possibles (entre autres)

- Quels domaines d'action n'ont pas du tout été abordés jusqu'à présent?
- Quels nouveaux modèles commerciaux le programme MEDIA Mundus devrait-il soutenir pour les médias audiovisuels, et comment?
- Quelle place MEDIA Mundus doit-il donner aux nouvelles technologies?
- Quels types de synergies avec d'autres programmes d'aide européens, comme les programmes MEDIA ou CULTURE, pourraient être mieux exploités?
- Que pensez-vous du principe de réciprocité/bénéfice mutuel (impliquant que chaque projet soit présenté et mis en œuvre conjointement par des professionnels de l'UE et du reste du monde)?

Bon principe.

Meta Informations

27-05-2011

null

107054857091214711

N